

ПРИЛОЖЕНИЕ

К ООП ООО МБОУ «СШ № 5 им. МАРАЧКОВА А.О.»

Приказ № 277/од от 31.08.2023

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Программа рассчитана: на 1 год

Для учащихся 10 класса

Направление: общекультурное

Программа составлена: Шабановой О.В.

Ачинск, 2023г.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 10 класса

Пояснительная записка

Рабочая программа курса разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета в 10-м классе отводится 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

В рамках изучения программы Основы предпринимательства будет проведен школьный бизнес-фестиваль «Золотая кубышка». Это организованное пространство, где можно создать свой стартап и получить прибыль. Учащиеся получают возможность применить полученные знания на практике; в атмосфере безопасности приобрести опыт ведения бизнеса и почувствовать, что значит быть предпринимателем.

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Липсиц И., Савицкая Е. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
2. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
3. Загривная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
4. Бахарева М., Маслаков Д. Кейсы. Вызовы предпринимателям. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
5. Мещерская О. Стартап. Как создать? - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

Учебно-тематическое планирование

№п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	4
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	6
4	Прибыль как цель предпринимательства	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	6
6	Мотивация предпринимательской деятельности	7
	Итого:	34

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства (4 часа)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени,

норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5 Составляющие успешности предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Разделы и темы программы	Кол-во	Дата урока	Дата по факту
	Становление предпринимательства	4 ч.		
1	Понятие и сущность предпринимательства.	1		
2	История предпринимательства в России.	1		
3	Виды предпринимательской деятельности.	1		
4	Государственная поддержка предпринимательства.	1		
	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5 ч.		
5	Банк предпринимательских идей.	1		
6	Технология принятия решений.	1		

7	Понятие о бизнес-плане.	1		
8	Функции и структура бизнес-плана.	1		
9	Стратегия и тактика поведения на рынке.	1		
	Барьеры предпринимательской деятельности	6 ч.		
10	Методы управления рисками и составляющие процесса управления.	1		
11	Понятие о конкуренции.	1		
12	Типы конкурентного поведения на рынке.	1		
13	Себестоимость продукции.	1		
14	Основные факторы и стратегии ценообразования.	1		
15	Методика образования цены.	1		
	Прибыль как цель предпринимательства	6 ч.		
16	Основные методы планирования прибыли.	1		
17	Распределение и использование прибыли предприятия.	1		
18	Понятие о финансовом менеджменте.	1		
19	Внутренние источники финансирования предприятия	1		
20	Внешние источники финансирования предприятия	1		
21	Платежеспособность предприятия. Формы и виды финансовой отчетности.	1		
	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	6 ч.		
22	Понятие о менеджменте.	1		
23	Понятие о маркетинге.	1		
24	Планирование ассортимента и организация сбыта.	1		
25	Личность предпринимателя.	1		
26	Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы	1		
27	Общие требования к рекламе.	1		
	Мотивация к предпринимательской деятельности	7 ч.		
28	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1		
29	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная.	1		
30	Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии и Франции.	1		
31	Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.	1		
32	Основные этапы процесса самоменеджмента.	1		

33	Внутренние и внешние мотивы деятельности.	1		
34	Моральное и материальное стимулирование	1		
	Итого:	34		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 5 ИМЕНИ МАРАЧКОВА АНДРЕЯ
ОЛЕГОВИЧА"**, Оспищев Валентин Борисович, Директор

20.10.23 10:22 (MSK)

Сертификат 6015A647B0DFD30B39D474CA53A6D95D